

2020年11月開催

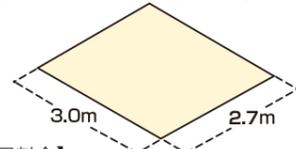


出展募集要項

■ 通常ブース

【出展規格】

● 1小間：間口3.0m×奥行2.7m (8.1㎡)



【出展料金】

※小間数に応じた料金設定があります。
 ※1小間あたりの料金となります。
 ※スペースのみの料金となります。基礎パネルは含まれておりません。
 ※隣接する小間と小間の間には、自社にて必ず壁をご用意いただくか、事務局の用意するレンタルパッケージ(有料)をご利用ください。

小間数	料金(税別)
1~3小間	¥360,000/1小間
4~8小間	¥350,000/1小間
9小間以上	¥330,000/1小間

※2020年4月30日(木)までに通常ブース(1小間/8.1㎡)をお申込みの方は、1小間/¥30,000(税別)の早期割引が適用になります。
 ※2020年4月30日(木)までに2小間以上をお申込みの企業は、角小間料金(¥40,000(税別))1角分を無料にてご提供します。

■ パッケージ付き簡易ブースプラン

【出展規格】

● 1小間：間口2.0m×奥行1.5m

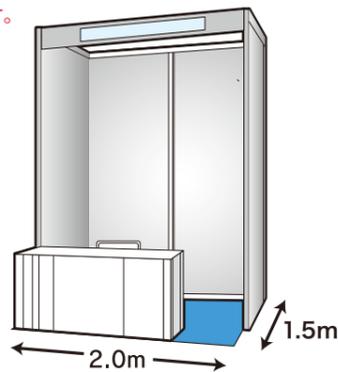
【出展料金】

● 1小間：¥240,000(税別)

【料金に含まれるもの】

- システム壁(白)
- 社名看板(40文字)
- 長テーブル(W1500)
- パイプイス 1脚
- コンセント(100V 1Kw電気使用料込)
- カーペット(3㎡/色は規定色から選べます)

※パッケージの素材・仕様は多少、変更になる場合もございます。



■ 出展規定

- 出展規定は別紙展示会出展申込書の裏面にございます規定を遵守ください。
- 後日出展社マニュアルをお渡しします。マニュアルの中にあります、会場規定に沿ってご準備いただきます。

角小間指定(通常ブースのみ対象)

【料 金】¥40,000(税別)/角

※角位置は限りがあります。ご希望にそえない場合もございます。ご了承ください。
 ※角小間に該当しない場合は返金させていただきます。
 また、該当した場合は追加でご請求させていただきます。

■ 出展社PRセミナー

さらに多くのバイヤーや専門家に出席の皆様が製品や技術を発表し、ビジネスチャンスをつかんでいただくために『出展社PRセミナー』をご用意いたします。プレゼンテーションだけでなく、実演を行っていただけるスペースも準備しております。また、受付で事務局が聴講者全員の名刺を頂き、セミナー終了後、名刺を全て出展社にお渡しいたしますので、漏れない顧客リストの作成が可能となります。



- 1枠 30分 ¥75,000(税別)/45分 ¥100,000(税別)
- 座席：50席 ※シアター形式 ※講演・実演内容により変動することがあります。
- 付属品：スクリーン、プロジェクター、マイク2本、ホワイトボード

■ お申込み方法・会期までのスケジュール

出展申込書裏面の「出展規定」をご確認の上、「出展申込書」に必要事項を記入し、下記事務局までご送付ください。

2020年4月30日
早期割引期間

2020年4月30日までの申し込みの場合、早期割引として、1小間/¥30,000(税別)を適用します。2020年4月30日までの申し込みの企業で、2小間以上お申込みの場合は角小間料金(¥40,000(税別))を1角分サービスいたします。
 ※空いているスペースより、自由に小間位置指定を行えます。

2020年9月中旬
出展社説明会

出展に関する規定・各種申込み・スケジュール等の詳細が記載されています。出展社マニュアルを配布し、会期までに必要な準備事項についてご説明いたします。
 ※説明会後のお申込は、出展社マニュアルをお申込時にお送りいたします。ご不明な点は、事務局がご説明させていただきます。

2020年10月中旬
各種書類提出

出展製品のテストやコンセプトを考慮して、ブース位置を主催者にて決定いたします。出展社マニュアル内の各種提出書類をご提出ください。

2020年10月中旬
プロモーション開始

展示会特別招待券を無料にてご希望枚数を各出展社様にお送りします。取引先企業、新規顧客へご自由にお配りください。

2020年11月22日(日)・23日(月)
搬入・設営

2020年11月24日(火)~26日(木)
展示会開催
2020年11月26日(木)
展示会終了後、撤去

■ お問い合わせ先・お申込み先

SPORTEC事務局 〒160-0007 東京都新宿区荒木町20-21 インテック88ビル9階
 TEL: 03-6273-0403 FAX: 03-5363-0301 E-mail: info@sports-st.com

出展社募集のご案内



スタジアム・アリーナ・スポーツ施設向け設備・サービス専門展



第6回 スポーツファシリティ EXPO SFEX

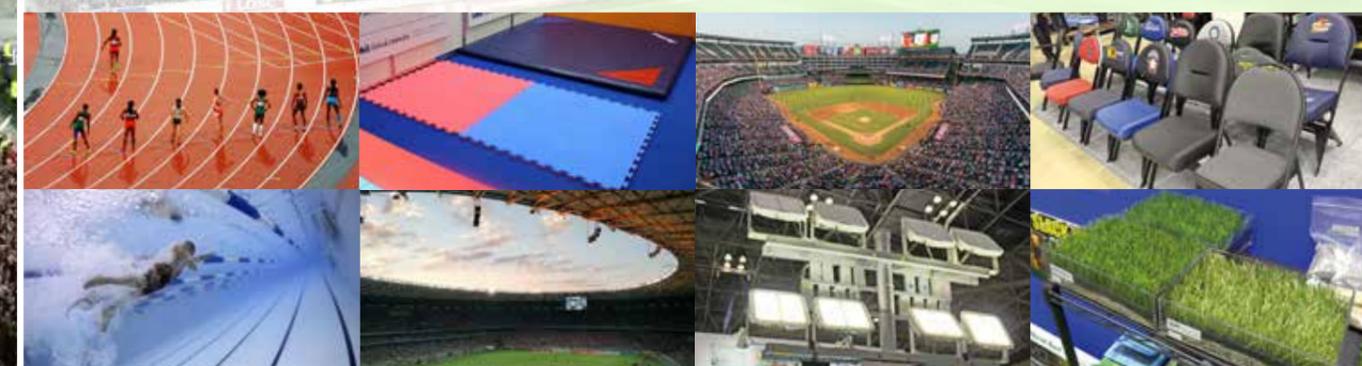
第7回 スポーツイベントサービス EXPO SPOEV

第2回 スポーツエンターテイメントEXPO S-ENEX



東京オリパラ後に、15兆円産業に向けて拡大する
 スポーツビジネスの日本最大級の専門展

2020年は、日本最大のレジャー・アトラクションの専門展と同時開催決定



会 期 2020年 11月24日(火)~26日(木)

会 場 東京ビッグサイト 青海展示棟

同時開催



レジャー施設向けアトラクション・アクティビティ・演出設備・サービス展
 レジャー・ジャパン2020

www.sports-st.com/lg/

日本のスポーツ産業活性化のため、世界中から有力企業・団体が参加するスポーツ専門展です。

SPORTEC2019(5月、7月開催) 会場風景



※同時開催含む

会場レイアウト (イメージ)

東京ビッグサイト 青海展示棟



スポーツ×エンタメ向けサービス・機器・用品専門展

第2回

スポーツ エンターテインメント EXPO



出展対象

- ファンサービス・会員管理システム
- 音響・照明・演出設備
- モニター・スクリーン
- ユニフォーム・チームウェア
- グッズ・ノベルティ
- 配信サービス・コンテンツ
- ICT機器・Wi-Fiサービス
- AR/VR
- e-SPORTS支援サービス
- キャスティング・人材紹介サービス
- フードコートサービス



同時開催



レジャー施設向けアトラクション・アクティビティ・演出設備・サービス展

レジャー・ジャパン2020

出展対象

- アトラクション
- 運営サービス
- レジャープール
- イルミネーション
- お土産&ノベルティ
- レジャー向け集客コンテンツ
- 各種サービス・グッズ

POEX パーク&アウトドアEXPO

- アスレチック設備、スポーツ
- アクティビティ
- 屋外運動設備・屋外遊具
- 体感ゲーム
- 子供向け遊具・設備
- 公園舗装材・芝
- 水景設備・設計

LIPREX 光演出技術EXPO

- 照明機材・機器
- イルミネーション
- 特殊効果
- AR/VR コンテンツ
- プロジェクションマッピング
- その他演出・舞台機材



スタジアム・アリーナ・体育館などのスポーツ施設向け設備専門展

第6回

スポーツ ファシリティ EXPO



出展対象

- 建築・設計サービス
- コンサルティング (資金調達・運営・改修)
- メンテナンス・リノベーション技術
- 施設管理・運営サポート
- スポーツ設備・建材・機器
- フィットネス・トレーニング機器
- 入退場管理システム
- グラウンド・プール設備
- セキュリティ・監視モニター
- AED・救急救命設備
- テロ対策・防災設備・非常食



スポーツ大会などのスポーツイベント支援のため技術・サービス専門展

第7回

スポーツイベント サービス EXPO



出展対象

- スポーツイベント支援・運営サービス
- ゼッケン・スタッフウェア
- コンテンツホルダー
- スポーツコミッション・観光団体
- スポーツ振興支援・助成金サービス
- スポーツ・レジャー・合宿施設
- インバウンド対策 (多言語対応、決済、保険、他)
- イベント企画会社、映画企画
- ご当地グッズ、おみやげ



総合受付

本展は商談・納入打合せのための展示会です。

出展社

以下の商品・サービスを取扱う企業

- スポーツ施設設備・機器
- レジャー設備・公園設備
- 建築・設計・コンサルティング
- CRM・会員管理システム
- 音響・照明・演出設備
- トレーニング機器
- イベント向け設備・備品
- スポーツコミッション・スポーツ団体
- グッズ・ノベルティ
- ICT機器・サービス
- イベント企画・運営 など

商談内容

スタジアム・アリーナの施設管理・運営手法相談

スポーツ・レジャー設備導入・大会相談

運動施設設備・機器導入打合せ

運動施設改修・補修・増設依頼

演出設備・ICT機器の提案

集客・ファンエンゲージメント相談

ファングッズ・サービス見積・発注

来場対象者

- スタジアム・アリーナ運営・管理者
- 屋内外スポーツ施設管理者
- プロスポーツ団体・リーグチーム
- 競技団体・スポーツクラブ
- エンターテインメント・イベント企画会社
- 官公庁・地方自治体
- 観光団体・観光事業者
- ゼネコン・建築設計事務所
- 大学・学校・研究機関
- テーマパーク・公園・屋外レジャー施設管理者
- スポーツ・レジャー関係者 など

25,000名の専門家が来場

国内有数のスポーツイベント・レジャー産業の商談展になります。

出展社数・来場者数の目標



※同時開催含む



