

## 世界のトップブランドが語る、次のアジア成長戦略。日本フィットネス市場の未来とAPAC展開の可能性

Global Leaders Discuss the Next Growth Opportunity in Asia the Future of Japan's Fitness Market and Expansion Across APAC



世界最大のフィットネス業界団体HFAと、Anytime Fitness・Orangetheory Fitnessを擁する Purpose BrandsのグローバルリーダーがSPORTECに集結。日本市場の成長可能性、アジア各国への展開戦略、そして次世代フィットネスビジネスの未来について語る特別国際セッションです。

Global leaders from the Health & Fitness Association (HFA) and Purpose Brands, the parent company of Anytime Fitness and Orangetheory Fitness, come together at SPORTEC. Discover why Japan remains one of the world's most attractive fitness markets and explore future growth opportunities across Asia-Pacific.

APAC Director, Health & Fitness Association

Sean Tan 氏

HEALTH & FITNESS ASSOCIATION

Chief International Officer

Purpose Brands (Brand holder of Anytime Fitness/Orangetheory Fitness/The Bar Method)

Sander van den Born 氏



アジア太平洋地域におけるフィットネス業界の第一人者。Health & Fitness Association (旧IHRSA)のAPAC Directorとしてアジア市場の発展を牽引するほか、シンガポール最大級のフィットネスクラブ「True Fitness」の再建を主導。現在は複数のフィットネス・スポーツ事業を展開し、アジア市場への進出支援や業界団体のリーダーとして活躍している。

Sean Tan is APAC Director of the Health & Fitness Association and a respected entrepreneur, investor, and industry leader. He successfully led the restructuring of True Fitness and advises fitness brands expanding across Asia. Sean is a frequent keynote speaker at major industry events including HFA, Beyond Activ, ChinaFit, and SPORTEC.

Anytime Fitness, Orangetheory Fitness, The Bar Methodを展開するPurpose Brandsの最高国際責任者。世界各国での事業拡大を統括し、2030年までに10,000店舗・1,000万人会員を目指すグローバル成長戦略を推進。フィットネス業界、コンサルティング、IT業界で30年以上の国際経験を持つ。

Sander van den Born is Chief International Officer of Purpose Brands, home to Anytime Fitness, Orangetheory Fitness, and The Bar Method. He leads international expansion and strategic partnerships worldwide, driving the company's vision of reaching 10,000 locations and 10 million members by 2030.

### Special Greeting

Interim President and CEO

Greta Wagner 氏 来日決定!

世界最大のフィットネス業界団体である Health & Fitness Association(HFA)の暫定CEOである Greta Wagner氏が来日し、本セッションの冒頭で特別挨拶を行います。



Special Greeting by Interim President and CEO Greta Wagner

Greta Wagner, Interim CEO of the Health & Fitness Association, will deliver a special opening address and share HFA's vision for the future of the global fitness industry.

### セッション概要

日本市場はなぜ世界のフィットネスブランドから高く評価されるのか。そして、日本で成功したビジネスモデルはアジアのどこで成長できるのか。世界トップブランドの経営責任者とHFAが、今後の日本・アジア市場の可能性を徹底討論するSPORTEC限定セッション。  
Why is Japan considered one of the most attractive fitness markets in the world?  
Which APAC regions offer the greatest opportunities for expansion?  
Hear directly from global industry leaders as they discuss the future of fitness growth across Japan and Asia.

1

世界から見た日本フィットネス市場の魅力

Why Japan Remains a Strategic Fitness Market

日本市場が世界のブランドから高く評価される理由と、今後さらに成長する可能性について議論します。

What makes Japan attractive to global fitness brands, and what opportunities lie ahead?

2

日本モデルはアジアで通用するのか

Can Japan's Success Model Be Exported?

日本で成功した24時間ジム・ブティックフィットネス・ホスピタリティモデルをAPACへ展開する可能性を探ります。

Exploring how Japanese fitness concepts and operational excellence can succeed across APAC.

3

次の成長市場はどこか

Can Japan's Success Model Be Exported?

東南アジア・インド・オセアニアを含むAPAC市場の中で、今後最も成長が期待される国・地域とその理由を解説します。

Identifying the most promising regions in Asia-Pacific and the trends driving future expansion.

日本・アジアのフィットネス事業者必聴!



同時通訳あり(日英)

Simultaneous Interpretation (Japanese/English)



SPORTEC 2026  
メインセミナー

2026.7.8(水) 13:00-14:30

東京ビッグサイト 東展示棟 セミナー会場

詳細・お申込みは

SPORTEC 2026 公式サイトへ!

